



ขอเชิญบุคลากรทางการแพทย์มาด  
โรงพยาบาลชุมพรเขตรอุดมศักดิ์และโรงพยาบาลชุมชนที่สนใจ

**ส่งผลงานประเภท วิจัย / นวัตกรรม / CQI**

**เข้าร่วมประกวดในงานมหกรรมคุณภาพการพยาบาลระดับจังหวัด**

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่คุณกฤติดา พรหมตุ่น กลุ่มการพยาบาล  
โรงพยาบาลชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ โทรศัพท์ 077-503672 ต่อ 125  
อีเมล Peek\_ul@hotmail.com

**\*\*ผลงานทุกประเภทซึ่งรางวัล 3,000 บาท, 2,000 บาท, 1,000 บาท และชมเชย 2 รางวัล ๗ ละ 500 บาท\*\***

**\*\*\* ทุกเรื่องที่ตั้งเข้าประกวดได้รับ 500 บาท \*\*\***

**คัดเลือกรายละเอียดการเขียนบทความและเกณฑ์การให้คะแนน**



## คำแนะนำการจัดเตรียมบทคัดย่อ

### การประกวดผลงานการพัฒนาคุณภาพการพยาบาล

ผลงานที่จะนำเสนอทุกเรื่อง กรุณาเตรียมต้นฉบับบทคัดย่อ ดังนี้

1. บทคัดย่อเป็นภาษาไทย
2. ชนิดและขนาดตัวอักษร
  - 2.1 ชื่อเรื่อง ใช้ตัวอักษร Angsana New ขนาด 18 pt. ตัวหนา
  - 2.2 เนื้อเรื่อง ใช้ตัวอักษร Angsana New ขนาด 16 pt. ตัวปกติ
  - 2.3 ตัวเลขใช้เลขอารบิก
3. การจัดหน้ากระดาษ ใช้กระดาษขนาด A4 (21x29.7 เซนติเมตร) และพิมพ์โดยมีระยะห่างจากขอบกระดาษด้านซ้าย 3.17 เซนติเมตร. ด้านขวา 2.5 เซนติเมตร. ด้านบน 3 เซนติเมตร และด้านล่าง 2 เซนติเมตร
4. การพิมพ์ต้นฉบับในรูปแบบ Microsoft word
5. เนื้อหาบทคัดย่อประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้
  - 5.1 ชื่อเรื่อง
  - 5.2 ชื่อหน่วยงาน / เครือข่ายเขต เจ้าของผลงาน
  - 5.3 หลักการและเหตุผล : ปัญหา สาเหตุ / ความต้องการการพัฒนา
  - 5.4 วัตถุประสงค์
  - 5.5 ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ
  - 5.6 วิธีดำเนินการ : รูปแบบการพัฒนา / กระบวนการพัฒนาคุณภาพการพยาบาล
  - 5.7 ผลการดำเนินการ และการนำไปใช้

### เกณฑ์การให้คะแนน : ผลงานประเภทหน่วยงาน

1. เนื้อหาชัดเจนกะทัดรัด เข้าใจง่ายครอบคลุมในเรื่องต่อไปนี้
  - 1.1 การวิเคราะห์ปัญหา-สาเหตุ / ความต้องการการพัฒนา
  - 1.2 วัตถุประสงค์การพัฒนาคุณภาพการพยาบาลสอดคล้องกับปัญหา-สาเหตุ / ความต้องการพัฒนา
  - 1.3 วิธีดำเนินการ
    - ความชัดเจนของกระบวนการพัฒนาคุณภาพการพยาบาล
    - การมีส่วนร่วมของสมาชิกในหน่วยงาน
    - ความต่อเนื่องของการพัฒนา
    - ตัวชี้วัดความสำเร็จที่สำคัญ
  - 1.4 ผลการดำเนินการ
    - ผลงานที่แสดงถึงความก้าวหน้าในการพัฒนา
    - ความครอบคลุมหน่วยงานที่ดำเนินงาน
    - ความเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการ / ประชาชน / วิชาชีพ
2. ความสวยงาม และความน่าสนใจของการนำเสนอ ดึงดูดความสนใจ สร้างความประทับใจต่อผู้พบเห็น
3. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของการนำเสนอ (เสนอเรื่องราวในรูปแบบและแนวคิดที่แปลกใหม่ โดยไม่ลอกเลียนแบบผู้ใด)